



## DICHIARAZIONE ESPOSIZIONE MEZZI PUBBLICITARI AI FINI DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'

Il sottoscritto \_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
cod.fisc. \_\_\_\_\_ residente in \_\_\_\_\_  
Via \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_ in qualità di legale rappresentante della  
Ditta \_\_\_\_\_ con sede in \_\_\_\_\_  
Via \_\_\_\_\_ P.IVA/C.F. \_\_\_\_\_ ai  
sensi di quanto disposto dall'art. 8 del D.Lgs. 15 novembre 1993 n° 507

### DICHIARA

di esporre dal \_\_\_\_\_  
(barrare se permanente o temporanea)

in maniera permanente

in maniera temporanea fino al \_\_\_\_\_ la sottoindicata pubblicità:

UBICAZIONE	N.	TIPO E CARATTERISTICHE PUBBLICITA' (1)	DIMENSIONI EFFETTIVE (base x altezza)	M/B (2)	SCRITTA PUBBLICITARIA
			X		
			X		
			X		
			X		
			X		
			X		

### AUTOMEZZI CON ISCRIZIONI PUBBLICITARIE (3)

1. - (4) \_\_\_\_\_ targa \_\_\_\_\_ portata max Ql. \_\_\_\_\_  
Rimorchio \_\_\_\_\_ targa \_\_\_\_\_ portata max Ql. \_\_\_\_\_
2. - (4) \_\_\_\_\_ targa \_\_\_\_\_ portata max Ql. \_\_\_\_\_  
Rimorchio \_\_\_\_\_ targa \_\_\_\_\_ portata max Ql. \_\_\_\_\_
3. - (4) \_\_\_\_\_ targa \_\_\_\_\_ portata max Ql. \_\_\_\_\_  
Rimorchio \_\_\_\_\_ targa \_\_\_\_\_ portata max Ql. \_\_\_\_\_
4. - (4) \_\_\_\_\_ targa \_\_\_\_\_ portata max Ql. \_\_\_\_\_  
Rimorchio \_\_\_\_\_ targa \_\_\_\_\_ portata max Ql. \_\_\_\_\_

Santarcangelo di Romagna, \_\_\_\_\_

IL DICHIARANTE  
\_\_\_\_\_

(1) - Precisare se luminoso o illuminato o ordinario (targa, cartello, scritta)

(2) Monofacciale o bifacciale

(3) - E' fatto obbligo di conservare la bolletta dell'avvenuto pagamento dell'imposta e di esibirla a richiesta dei pubblici uffici autorizzati

(4) - Tipo dell'automezzo (marca e modello)

## INDICAZIONI PER LA PRESENTAZIONE DELLA DICHIARAZIONE PER L'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ

- L'imposta assoggetta "la diffusione dei messaggi pubblicitari effettuata attraverso forme di comunicazione visive o acustiche ..., in luoghi pubblici o aperti al pubblico o che sia da tali luoghi percepibile ... Ai fini dell'imposizione si considerano rilevanti i messaggi diffusi nell'esercizio di una attività economica allo scopo di promuovere la domanda di beni o di servizi, ovvero finalizzati a migliorare l'immagine del soggetto pubblicizzato" (Art. 5 D.Lgs. 507/93), "nonché qualunque altra attività suscettibile di valutazione economica, anche se esercitata occasionalmente da soggetto che per natura o statuto non si prefigge scopo di lucro". (Art.15 Regolamento com.le Imposta sulla Pubblicità)
- "Soggetto passivo dell'imposta sulla pubblicità, tenuto al pagamento in via principale, è colui che dispone a qualsiasi titolo del mezzo attraverso il quale il messaggio pubblicitario viene diffuso. E' solidamente obbligato al pagamento dell'imposta colui che produce o vende la merce o fornisce i servizi oggetto della pubblicità". (Art. 6 D.Lgs 507/93)
- Il calcolo dell'imposta deve essere effettuato per ogni mezzo pubblicitario singolarmente: "si determina in base alla superficie della minima figura piana geometrica in cui è circoscritto il mezzo pubblicitario, indipendentemente dal numero dei messaggi in esso contenuti. Non si fa luogo ad applicazione di imposta per superfici inferiori a trecento centimetri quadrati.  
Le superfici inferiori a un metro quadrato si arrotondano per eccesso al metro quadrato, e le frazioni di esso oltre il primo al mezzo quadrato successivo;  
Per i mezzi pubblicitari polifacciali l'imposta è calcolata in base alla superficie complessiva adibita alla pubblicità". (Art. 7 D.Lgs 507/93)  
Per i mezzi pubblicitari bifacciali si considera la dimensione di ogni singola faccia.  
Per gli autoveicoli la tassazione avviene in linea generale sulla base della portata utile (salvo l'esenzione prevista per l'indicazione della ragione sociale/il marchio/l'indirizzo dell'impresa fino a mezzo metro quadro, ripetuta non più di due volte sull'autoveicolo) e salvo altri casi particolari. (Art.13 D.Lgs.507/93)
- "Il soggetto passivo ... è tenuto, prima di iniziare la pubblicità, a presentare al Comune apposita dichiarazione anche cumulativa, nella quale devono essere indicate le caratteristiche, la durata della pubblicità e l'ubicazione dei mezzi pubblicitari utilizzati". (...) "La dichiarazione deve essere presentata anche nei casi di variazione della pubblicità che comportino la modificazione della superficie esposta o del tipo di pubblicità effettuata, con conseguente nuova imposizione" "La dichiarazione della pubblicità annuale (*ossia Permanente*) ha effetto anche per gli anni successivi, purchè non si verifichino modificazioni degli elementi dichiarati cui consegua un diverso ammontare dell'imposta dovuta; tale pubblicità si intende prorogata con il pagamento della relativa imposta entro il 31 gennaio dell'anno di riferimento, sempre che non venga presentata denuncia di cessazione entro il medesimo termine" nel caso di avvenuta rimozione di mezzi pubblicitari.  
"Qualora venga omessa la presentazione della dichiarazione la pubblicità di cui agli articoli 12, 13 e 14, commi 1, 2 e 3 si presume effettuata in ogni caso con decorrenza dal primo gennaio dell'anno in cui è stata accertata" (Art. 8 D.Lgs. 507/93)
- "Il pagamento dell'imposta deve essere effettuato mediante versamento a mezzo conto corrente postale intestato al comune ... [CCP n. 86253127 intestato a "Comune di Santarcangelo di R. - Imp. Pubblicità ed affissioni – Serv. Tesoreria"] con arrotondamento (...). L'attestazione dell'avvenuto pagamento deve essere allegata alla prescritta dichiarazione". (Art. 9 D.lgs 507/93), oppure presso la **Tesoreria com.le RivieraBanca Credito Cooperativo S.C./Fil.Santarcangelo–P.zza Marini**, oppure attraverso bonifico sul Conto di Tesoreria Comunale (IBAN: IT65E0899568020022000022206)
- L'esenzione dall'Imposta di pubblicità prevista per le "Insegne di esercizio" che identificano la sede dove si svolge l'attività è applicabile, per ogni sede:
  - ai soli mezzi pubblicitari (indipendentemente dal tipo: cassone, cartello, vetrofania, telo...) che possono definirsi "insegne di esercizio", ossia alle scritte contenenti la ragione sociale dell'impresa o la tipologia dell'attività (bar, alimentari...), situate nella sede dell'impresa o nelle sue pertinenze (sono esclusi dall'esenzione tutti gli altri impianti pubblicitari);
  - se la superficie tassabile di tutte le "insegne d'esercizio" complessivamente è fino a 5 mq. Nel caso di più insegne d'esercizio, le superfici tassabili arrotondate per eccesso (come stabilito dalla legge) delle singole insegne d'esercizio si sommano: A) se la superficie complessiva è fino a 5 mq. sono esenti tutte le insegne; B) se la loro superficie complessiva va oltre ai 5 mq pagano tutte (non si tratta di una franchigia). (Art.17 comma 1 bis del D.Lgs.507/1993, art.2 bis del D.L.13/2002 convert. con modif. dalla L.75/2002, Circolare Dipart.Politiche Fiscali n.3 del 03/05/2002).
- **L'esposizione dei mezzi pubblicitari va preventivamente autorizzata dal Comune (rivolgersi a Sportello Unico per le imprese/Unione Vallemarecchia)**, salvo eccezioni per alcuni mezzi pubblicitari temporanei come previsto dal "Regolamento com.le per la disciplina dei mezzi pubblicitari". **L'eventuale pagamento dell'Imposta di Pubblicità non esime dall'obbligo di PREMUNIRSI di ogni permesso/autorizzazione/concessione oppure di effettuare le dovute comunicazioni previste per l'esposizione della pubblicità.** Nel caso esposizione di mezzi/materiale pubblicitario abusivi (non autorizzati/diversi da come autorizzati) il Comune può applicare anche le sanzioni amministrative previste e (nella sua facoltà di controllo) può disporre in qualsiasi momento la rimozione/copertura dei mezzi pubblicitari abusivi. L'Imposta sulla pubblicità assoggetta la diffusione dei messaggi pubblicitari attraverso forme di comunicazione visive. L'imposta è quindi dovuta in ogni caso vengano esposti mezzi pubblicitari, anche se in difformità a leggi o regolamenti (ossia anche se un impianto è abusivo/non autorizzato e/o difforme da come autorizzato).

### **Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento 679/2016/UE (Regolamento relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati)**

Il titolare del trattamento è il Comune di Santarcangelo di Romagna. I dati saranno trattati esclusivamente per l'esecuzione delle operazioni relative ai servizi richiesti dall'utente. A tal fine i dati potranno essere trasmessi a soggetti terzi che svolgono funzioni strettamente connesse e strumentali all'operatività del servizio.

Il trattamento sarà effettuato attraverso l'utilizzazione di strumenti informatici, telematici o cartacei per i quali sono impiegate misure di sicurezza idonee a garantirne la riservatezza e ad evitarne l'accesso a soggetti non autorizzati. In qualunque momento è possibile far valere i diritti previsti dall'art. 13 del **Regolamento 679/2016/UE**, in particolare:

- richiedere l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione
- richiedere la cancellazione

Il suo consenso al trattamento dei dati personali è per le seguenti finalità: raccolta e conservazione dei dati personali da parte del Comune di Santarcangelo di Romagna esclusivamente al fine della fornitura del servizio, per il tempo necessario previsto per l'espletamento del servizio. L'informativa completa sul trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento 679/2016/UE è consultabile e scaricabile sul sito istituzionale dell'Ente, nella sezione <http://www.comune.santarcangelo.rn.it/servizi/privacy>