



CITTA' DI SANTARCANGELO DI ROMAGNA
Provincia di Rimini

ORIGINALE

DETERMINAZIONE SETTORE AMMINISTRAZIONE
n. AMM/ 253 del 09/08/2019
AMBIENTE E TURISMO

Oggetto : APPROVAZIONE BANDO PER L'IDEAZIONE GRAFICA DI UN LOGO PER LA CREAZIONE DEL BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE TURISTICA "VALMARECCHIA TERRA DEI MALATESTA E DEI MONTEFELTRO".

IL DIRIGENTE

Visto il D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

Visto l'art. 51 dello Statuto del Comune;

Visti gli artt. 4 e 13 e segg. del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165;

Visto l'art. 183, comma 9, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

Visto il Regolamento di Contabilità;

Visto il Regolamento di Organizzazione;

Visto il bilancio di previsione per l'esercizio corrente;

Visti il Piano Esecutivo di gestione per il medesimo esercizio finanziario e/o le assegnazioni delle dotazioni ai Responsabili, disposte dalla Giunta Comunale;

APPROVA

La determinazione allegata al presente atto

Il Dirigente del Settore
PETRILLO ALESSANDRO /
INFOCERT SPA



CITTA' DI SANTARCANGELO DI ROMAGNA

Provincia di Rimini

Premesso che il comune di Santarcangelo di Romagna, quale capofila dei comuni della Valmarecchia (Santarcangelo, Poggio-Torriana, Verucchio, San Leo, Talamello, Novafeltria, Maiolo, Sant'Agata Feltria, Pennabilli e Casteldelci), in base al Programma Turistico di Promozione Locale 2019 (L.R. 4/2016, art. 6 c. 3 lettera a), iniziativa di promozione turistica di interesse locale 2019, ha presentato al Presidente di Destinazione Romagna una richiesta di contributo per il progetto denominato "Valmarecchia terra dei Malatesta e dei Montefeltro";

Considerato che con Prot. 16807 del 03/06/2019 è stato comunicato l'assegnazione del contributo di € 25.000,00 per il progetto "Valmarecchia terra dei Malatesta e dei Montefeltro";

Dato atto che nelle riunioni fra i comuni della vallata si è ritenuto opportuno dotarsi, innanzi tutto, di un logo per la creazione di un "Brand Identity" che renda immediatamente riconoscibile il territorio, rappresenti la sua identità con tutti i suoi comuni;

Ritenuto opportuno promuovere un "Invito aperto a presentare idee per l'ideazione grafica del Brand Identity della destinazione turistica "Valmarecchia terra dei Malatesta e dei Montefeltro": logo e immagine coordinata e immagine coordinata per produzione materiale turistico collettivo;

Stabilito pertanto di promuovere il concorso per idee, così come da invito aperto allegato sub."A", al presente atto;

DETERMINA

1. di approvare l'"Invito aperto a presentare idee per l'ideazione grafica del Brand Identity della destinazione turistica "Valmarecchia terra dei Malatesta e dei Montefeltro": logo e immagine coordinata e immagine coordinata per produzione materiale turistico collettivo", allegato sub A al presente atto;
2. di prenotare la spesa di € 900,00 al netto di ogni ritenuta fiscale, assistenziale e previdenziale eventualmente a carico del committente;

Transazione elementare

Mission e	Progrmma	Codice Economico Piano dei conti integrato	Classificazione Cofog	Transazione UE	Siope	CUP	Ricorrente (3) Non ricorrente (4)
07	01	2.1.2.01.99.999	04.7.3	8	U.1.03.02.99.999		3

3. di indicare il periodo di pubblicazione dell'invito aperto con decorrenza 12 agosto 2019 e scadenza 30 settembre 2019;
4. di impegnare e liquidare con ulteriore atto la spesa indicata;



CITTA' DI SANTARCANGELO DI ROMAGNA
Provincia di Rimini

5. di disporre la pubblicazione del presente atto e degli allegati nell'Albo Pretorio del Comune di Santarcangelo di Romagna da parte dell'Ufficio di Segreteria del Comune stesso.