**IL TURISMO ACCESSIBILE**



**Un obbligo o un’opportunità?**

Incontro di formazione per le classi V dell’I.S.I.S.S. Einaudi-Molari

19 novembre 2020

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il turismo accessibile è l’insieme di servizi, strutture e infrastrutture che consentono a tutti i turisti comprese le persone disabili, anziane, o coloro che hanno esigenze dietetiche particolari o problemi di allergie, la fruizione della vacanza e del tempo libero senza ostacoli o difficoltà.

Nel corso dell’ultimo decennio si sono sviluppate nuove e più ampie opportunità per lo sviluppo di attività legate a questo settore: maggiore disponibilità di tempo libero, diffusa diversificazione dell’offerta in termini di nuove destinazioni e tipologie di servizi, sviluppo di tecnologie e dell’informatica con miglioramento dei servizi e dell’accesso alle opportunità di viaggio.

Nell’attuale scenario economico e sociale una maggiore accessibilità ed ospitalità delle strutture turistiche non solo favoriscono un processo di sviluppo socioculturale e contribuiscono ad aumentare l’integrazione sociale, ma comportano anche dei benefici per quegli operatori turistici che sapranno venire incontro alle diverse esigenze dei turisti.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Roberto Vitali** – Società Village for All, introdurrà agli studenti delle classi V dell’indirizzo “Marketing” dell’Istituto Einaudi-Molari il tema del Turismo Accessibile, attraverso i seguenti argomenti:

* Cambiare i paradigmi per intercettare esigenze emergenti
* Dai vincoli alle opportunità
* Dalle disabilità ai bisogni
* Dal turismo accessibile all’ospitalità accessibile
* Dalla camera H alla Destinazione Turistica per Tutti
* Le ricadute sociali e l’impatto economico