

GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA

Questo giorno Lunedì 19 **del mese di** Gennaio
dell' anno 2009 **si è riunita nella residenza di** via Aldo Moro, 52 BOLOGNA
la Giunta regionale con l'intervento dei Signori:

1) ERRANI VASCO	Presidente
2) DELBONO FLAVIO	Vice presidente
3) BISSONI GIOVANNI	Assessore
4) BRUSCHINI MARIOLUIGI	Assessore
5) CAMPAGNOLI ARMANDO	Assessore
6) DAPPORTO ANNA MARIA	Assessore
7) GILLI LUIGI	Assessore
8) PASI GUIDO	Assessore
9) PERI ALFREDO	Assessore
10) RABBONI TIBERIO	Assessore
11) RONCHI ALBERTO	Assessore
12) ZANICHELLI LINO	Assessore

Funge da Segretario l'Assessore ZANICHELLI LINO

Oggetto: Definizione modalità di gestione dell'Albo comunale delle Botteghe storiche e dei Mercati storici.
Approvazione marchi "Botteghe storiche" e "Mercati storici".

Cod.documento GPG/2009/55

Num. Reg. Proposta: GPG/2009/55

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Richiamate:

- la legge regionale 10 marzo 2008 n.5 "Promozione e valorizzazione delle botteghe storiche";
- la deliberazione del 30 giugno 2008 n. 983 con la quale sono stati definiti i criteri e le modalità per la rilevazione dei dati e delle informazioni relativi alle Botteghe storiche e ai Mercati storici, ai sensi di quanto previsto all'art.3, comma 1 della succitata legge regionale n. 5/2008;

Considerato che i Comuni devono provvedere alla individuazione delle botteghe storiche e dei mercati storici presenti nel proprio territorio e all'iscrizione dei medesimi in un apposito Albo comunale, in base ai criteri e alle modalità e nei termini fissati dalla deliberazione n. 983/2008 succitata, alla luce delle integrazioni eventualmente disposte dalla Provincia competente;

Visto il disposto dell'art.3, comma 5 della legge regionale n. 5/2008 per effetto del quale le modalità di tenuta dell'Albo comunale sono definite con deliberazione della Giunta regionale e possono essere integrate con provvedimento dell'Amministrazione provinciale competente;

Considerato altresì che ai sensi del disposto dell'art. 3, comma 6 della più volte richiamata legge regionale n.5/2008 la Giunta regionale approva i marchi "Bottega storica" e "Mercato storico" definendone i contenuti minimi essenziali nonché le modalità e le forme di utilizzazione;

Ravvisata pertanto la necessità di procedere all'approvazione dei marchi di "Bottega storica" e di "Mercato storico", nonché alla definizione delle modalità di utilizzo dei medesimi e di tenuta dell'Albo da parte dei

Comuni;

Sentite le organizzazioni del commercio, turismo e servizi in data 3 novembre 2008;

Avvenuta la consultazione dei rappresentanti delle Amministrazioni provinciali in data 6 novembre 2008 ;

Vista la legge regionale 26 novembre 2001, n. 43;

Richiamata la propria deliberazione n. 2416/2008 recante "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007";

Dato atto del parere allegato;

Su proposta dell'Assessore al Turismo. Commercio;

A voti unanimi e palesi

d e l i b e r a

- di stabilire, ai sensi dell'art.3, comma 5 della legge regionale n. 5/2008, al fine di assicurare un esercizio coordinato in tutto il territorio regionale, le seguenti modalità per la gestione dell' Albo delle Botteghe storiche e dei Mercati storici da parte dei Comuni.

- **Modalità di gestione dell'albo comunale**

1. L'Albo comunale delle Botteghe storiche e dei Mercati storici è pubblico.
2. Il Comune provvede all'iscrizione all'Albo delle Botteghe storiche e dei Mercati storici in possesso dei requisiti previsti dalla normativa vigente, a seguito di istanza formale presentata dal titolare dell'impresa o, nel caso dei mercati, dal gestore pubblico o privato. Alla domanda deve essere allegato l'assenso del proprietario. Il Comune può definire la modulistica da utilizzare per la presentazione della domanda, anche in formato telematico.
3. La domanda di iscrizione all'Albo deve comunque contenere le informazioni e gli allegati indicati al p.3 del dispositivo della deliberazione n.983/2008.

4. Le domande relativamente alle quali non è comunicato provvedimento di diniego, decorsi novanta giorni dalla data di presentazione, sono da ritenersi accolte. Il Comune, entro trenta giorni dal ricevimento della domanda, provvede a richiedere all'interessato l'integrazione della documentazione eventualmente mancante. I termini di cui al presente punto sono interrotti fino al ricevimento, da parte del Comune, della documentazione richiesta.
5. Ai fini dell'iscrizione all'Albo il Comune attua le forme di pubblicità ritenute più opportune. Il Comune può fissare una scadenza annuale per la presentazione delle domande.
6. I Comuni possono gestire l'Albo delle Botteghe storiche e dei Mercati storici attraverso le loro forme associate.
 - di approvare i marchi di "Bottega storica" e "Mercato storico" i cui contenuti essenziali e le specifiche tecniche sono esplicitati negli allegati I (Bottega storica dell'Emilia-Romagna - Manuale normativo d'uso) e II (Mercato storico dell'Emilia - Romagna - Manuale normativo d'uso) al presente atto deliberativo di cui costituiscono parte integrante;
 - di disporre, ai sensi di quanto stabilito all'art.3, comma 6 della legge regionale n. 5/2008, quanto segue:

Le Botteghe storiche e i Mercati storici iscritti all'Albo comunale possono avvalersi del marchio definito sulla base del modello di cui agli allegati I e II della presente deliberazione, con le modalità di seguito riportate:

1. il marchio deve essere utilizzato esclusivamente secondo il logotipo di cui agli allegati I e II, secondo la forma grafica, i colori e i caratteri ivi descritti;
2. il marchio può essere collocato nel locale dove ha luogo l'attività o al suo esterno o nell'area dove ha luogo l'attività mercatale;
3. il marchio può essere utilizzato nelle comunicazioni aziendali e in materiale promozionale e pubblicitario;

4. la Regione mette a disposizione dei Comuni una adeguata fornitura di vetrofonie o locandine a scopo promozionale;
- di pubblicare per estratto il presente atto nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.

- - - - -



Manuale normativo d'uso

I nomi e gli stemmi del Comune e della Provincia riportati nelle pagine seguenti sono solo a titolo esemplificativo.

Caratteristiche generali del marchio Bottega Storica dell'Emilia-Romagna

DESCRIZIONE

Il marchio è costituito da due sezioni.

Una superiore con riportata la dizione Bottega Storica dell'Emilia-Romagna, con scritta bianca su sfondo verde, e il marchio della Regione, in bianco e oro racchiuso tra due elementi in color oro.

Una parte inferiore suddivisa in due spazi bianchi in cui riportare, nello spazio di sinistra, stemma e nome della Provincia in color oro e, nello spazio di destra, stemma e nome del Comune sempre in color oro.

Il marchio è racchiuso da una cornice di color oro. La sezione superiore e quella inferiore sono a loro volta racchiuse da una cornice color oro.

Il marchio nasce a tre colori: verde, oro, nero.

CARATTERE

Le indicazioni relative al carattere da utilizzare (font, colore, corpo) per nomi di Provincia e Comune nella parte inferiore del marchio sono riportate alla tavola 1 del manuale d'uso per i Comuni con nome che insiste su tre righe e per i Comuni con nome che insiste su due righe alla tavola 2 del manuale d'uso.

DIMENSIONI

La dimensione del marchio per le sue varie applicazioni è lasciata alla libera scelta. Il marchio può essere ingrandito in modo proporzionale partendo da una dimensione minima della base di mm 30. Le indicazioni relative alle dimensioni del marchio per i Comuni con nome che insiste su due righe (COMUNE DI + nome del Comune indicativamente max di 14 battute) sono riportate alla tavola 4 del manuale d'uso, e per i Comuni con nome che insiste su tre righe alla tavola 3 del manuale d'uso.

Se la dimensione del marchio, per l'utilizzo su supporti di dimensioni limitate, presenta una base inferiore ai 30 mm, per motivi di leggibilità, la parte inferiore del marchio si modifica riportando l'indicazione del solo nome della Provincia e del Comune tralasciando i relativi stemmi. Le indicazioni per l'uso del marchio da utilizzare in questi casi sono riportate alla tavola 5 del manuale d'uso.

COLORI

Il marchio nasce a tre colori.

Le indicazioni per l'uso dei colori sono riportate alla tavola 6 del manuale d'uso.

MATERIALI

Il materiale con cui utilizzare le varie applicazioni è lasciato alla libera scelta.

Per le targhe si consiglia l'utilizzo dei seguenti materiali:

- 1 - plexiglas;
- 2 - ottone;
- 3 - alluminio.

STRUTTURA MANUALE D'USO

Il manuale presenta i vari elementi del marchio secondo questa logica:

Caratteri del marchio per Comune con nome su tre righe: tavola 1

Caratteri del marchio per Comune con nome su due righe: tavola 2

Dimensioni del marchio con base superiore ai 30 mm e nome del Comune su tre righe: tavola 3

Dimensioni del marchio con base superiore ai 30 mm e nome del Comune su due righe: tavola 4

Dimensioni del marchio con base inferiore ai 30 mm: tavola 5

Colori del marchio: tavola 6.

Tavola 1 - Carattere

In questa tavola è indicato il tipo di carattere, la dimensione ed interlinea per l'inserimento nel marchio del nome della Provincia e del Comune con il nome che si sviluppa su tre righe.

La dimensione riportata è indicativa aumenta o si riduce proporzionalmente.

Altezza 160 mm



Base 85,195 mm

Carattere
ITC Anna
corpo 18
interlinea 17

Tavola 2 - Carattere

In questa tavola è indicato il tipo di carattere, la dimensione ed interlinea per l'inserimento nel marchio del nome della Provincia e del Comune con il nome che si sviluppa su tre righe.

La dimensione riportata è indicativa aumenta o si riduce proporzionalmente.

Altezza 154,5 mm



Base 85,195 mm

Carattere
ITC Anna
corpo 18
interlinea 17

Tavola 3 - Dimensioni

In questa tavola è riprodotta la dimensione minima stampabile per la realizzazione di targhe, adesivi, vetrofanie ed altre applicazioni ad esempio locandine manifesti ecc... in caso di Comune con il nome che si sviluppa su tre righe.

Non ci sono limiti alle dimensioni massime. Nel caso di dimensioni inferiori ai 30mm di base del marchio e fare da riferimento alla tavola 5.

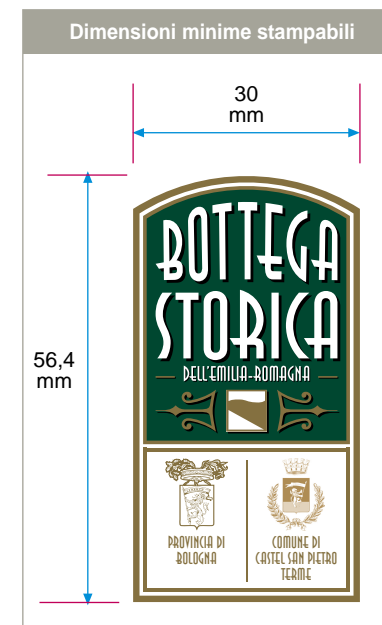


Tavola 4 - Dimensioni

In questa tavola è riprodotta la dimensione minima stampabile per la realizzazione di targhe, adesivi, vetrofanie ed altre applicazioni ad esempio locandine manifesti ecc... in caso di Comune con il nome che si sviluppa su due righe.

Non ci sono limiti alle dimensioni massime. Nel caso di dimensioni inferiori ai 30mm di base del marchio fare riferimento alla tavola 5.

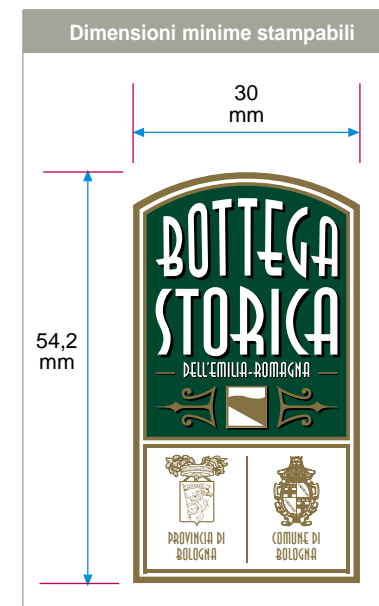
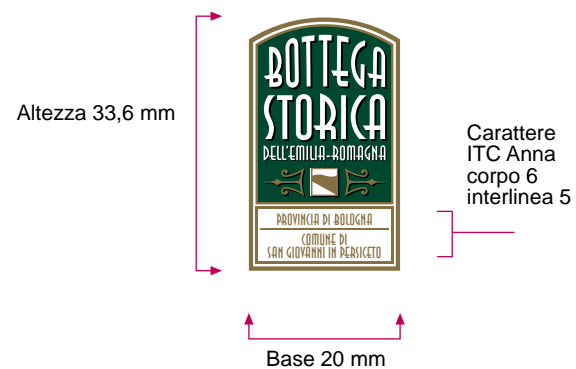


Tavola 5 - Dimensioni

In questa tavola è indicata la dimensione minima del marchio per applicazioni nel caso la cui dimensione sia inferiore a quelle previste nelle tavole 3 e 4.

In questo caso per motivi di leggibilità non viene riportato lo stemma di Provincia e Comune.



Dimensioni minime stampabili



Tavola 6 - Colori

In questa tavola sono riprodotti i colori utilizzati nelle applicazioni del marchio della Bottega Storica:
VERDE come sfondo
ORO come cornice, carattere e stemmi
NERO per le ombre.



verde Bottega Storica

quadricromia patinata : C 100, M 0, Y 80, K 50
 quadricromia non patinata : C 100, M 0, Y 80, K 50
 PANTONE®coated : PANTONE® 3435 C
 PANTONE®uncoated : PANTONE® 3435 U
 html (esadecimale) : #004730
 RGB web safe : R 0, G 71, B 48



oro Bottega Storica

quadricromia patinata : C 30, M 40, Y 80, K 0
 quadricromia non patinata : C 30, M 40, Y 80, K 0
 PANTONE®coated : PANTONE® 871 C
 PANTONE®uncoated : PANTONE® 871 U
 html (esadecimale) : #857040
 RGB web safe : R 133, G 112, B 64



nero Bottega Storica

quadricromia patinata : C 0, M 0, Y 0, K 100
 quadricromia non patinata : C 0, M 0, Y 0, K 100
 PANTONE®coated : PANTONE® Black C
 PANTONE®uncoated : PANTONE® Black U
 html (esadecimale) : #000000
 RGB web safe : R 0, G 0, B 0





Manuale normativo d'uso

I nomi e gli stemmi del Comune e della Provincia riportati nelle pagine seguenti sono solo a titolo esemplificativo.

Caratteristiche generali del marchio Mercato Storico dell'Emilia-Romagna

DESCRIZIONE

Il marchio è costituito da due sezioni.

Una superiore con riportata la dizione Mercato Storico dell'Emilia-Romagna, con scritta bianca su sfondo bordeaux, e il marchio della Regione, in bianco e oro racchiuso tra due elementi in color oro.

Una parte inferiore suddivisa in due spazi bianchi in cui riportare, nello spazio di sinistra, stemma e nome della Provincia in color oro e, nello spazio di destra, stemma e nome del Comune sempre in color oro.

Il marchio è racchiuso da una cornice di color oro. La sezione superiore e quella inferiore sono a loro volta racchiuse da una cornice color oro.

Il marchio nasce a tre colori: bordeaux, oro, nero.

CARATTERE

Le indicazioni relative al carattere da utilizzare (font, colore, corpo) per nomi di Provincia e Comune nella parte inferiore del marchio sono riportate alla tavola 1 del manuale d'uso per i Comuni con nome che insiste su tre righe e per i Comuni con nome che insiste su due righe alla tavola 2 del manuale d'uso.

DIMENSIONI

La dimensione del marchio per le sue varie applicazioni è lasciata alla libera scelta. Il marchio può essere ingrandito in modo proporzionale partendo da una dimensione minima della base di mm 30. Le indicazioni relative alle dimensioni del marchio per i Comuni con nome che insiste su due righe (COMUNE DI + nome del Comune indicativamente max di 14 battute) sono riportate alla tavola 4 del manuale d'uso, e per i Comuni con nome che insiste su tre righe alla tavola 3 del manuale d'uso.

Se la dimensione del marchio, per l'utilizzo su supporti di dimensioni limitate, presenta una base inferiore ai 30 mm, per motivi di leggibilità, la parte inferiore del marchio si modifica riportando l'indicazione del solo nome della Provincia e del Comune tralasciando i relativi stemmi. Le indicazioni per l'uso del marchio da utilizzare in questi casi sono riportate alla tavola 5 del manuale d'uso.

COLORI

Il marchio nasce a tre colori.

Le indicazioni per l'uso dei colori sono riportate alla tavola 6 del manuale d'uso.

MATERIALI

Il materiale con cui utilizzare le varie applicazioni è lasciato alla libera scelta. Per le targhe si consiglia l'utilizzo dei seguenti materiali:

- 1 - plexiglas;
- 2 - ottone;
- 3 - alluminio.

STRUTTURA MANUALE D'USO

Il manuale presenta i vari elementi del marchio secondo questa logica:

Caratteri del marchio per Comune con nome su tre righe: tavola 1
Caratteri del marchio per Comune con nome su due righe: tavola 2
Dimensioni del marchio con base superiore ai 30 mm e nome del Comune su tre righe: tavola 3
Dimensioni del marchio con base superiore ai 30 mm e nome del Comune su due righe: tavola 4
Dimensioni del marchio con base inferiore ai 30 mm: tavola 5
Colori del marchio: tavola 6.

Tavola 1 - Carattere

In questa tavola è indicato il tipo di carattere, la dimensione ed interlinea per l'inserimento nel marchio del nome della Provincia e del Comune con il nome che si sviluppa su tre righe.

La dimensione riportata è indicativa aumenta o si riduce proporzionalmente.

Altezza 160 mm



Base 85,195 mm

Carattere
ITC Anna
corpo 18
interlinea 17

Tavola 2 - Carattere

In questa tavola è indicato il tipo di carattere, la dimensione ed interlinea per l'inserimento nel marchio del nome della Provincia e del Comune con il nome che si sviluppa su tre righe.

Altezza 154,5 mm



Base 85,195 mm

Carattere
ITC Anna
corpo 18
interlinea 17

Tavola 3 - Dimensioni

In questa tavola è riprodotta la dimensione minima stampabile per la realizzazione di targhe, adesivi, vetrofanie ed altre applicazioni ad esempio locandine manifesti ecc... in caso di Comune con il nome che si sviluppa su tre righe.

Non ci sono limiti alle dimensioni massime. Nel caso di dimensioni inferiori ai 30mm di base del marchio e fare da riferimento alla tavola 5.



Tavola 4 - Dimensioni

In questa tavola è riprodotta la dimensione minima stampabile per la realizzazione di targhe, adesivi, vetrofanie ed altre applicazioni ad esempio locandine manifesti ecc... in caso di Comune con il nome che si sviluppa su due righe.

Non ci sono limiti alle dimensioni massime. Nel caso di dimensioni inferiori ai 30mm di base del marchio fare riferimento alla tavola 5.

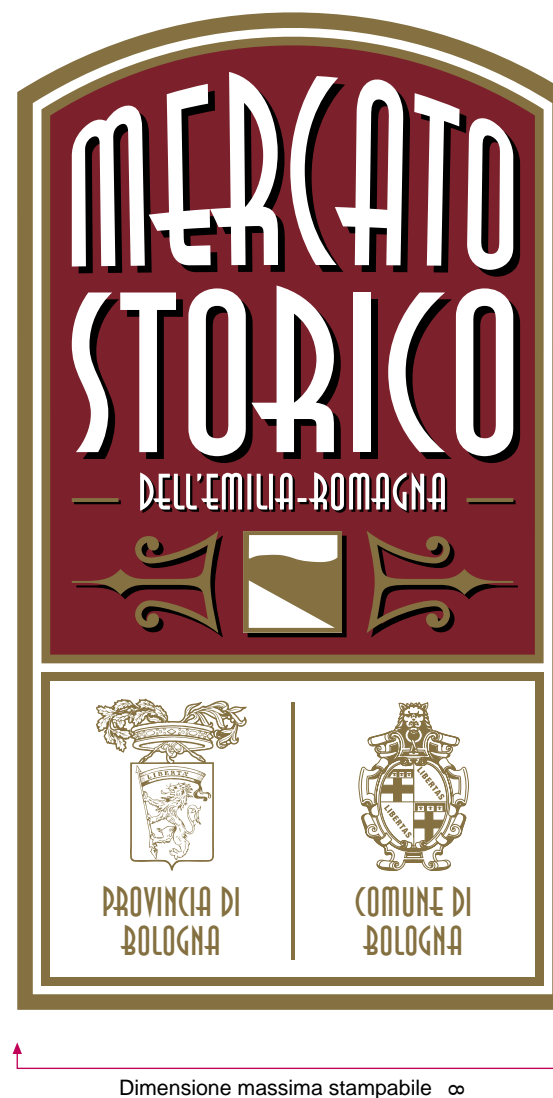


Tavola 5 - Dimensioni

In questa tavola è indicata la dimensione minima del marchio per applicazioni nel caso la cui dimensione sia inferiore a quelle previste nelle tavole 3 e 4.

In questo caso per motivi di leggibilità non viene riportato lo stemma di Provincia e Comune.



Tavola 6 - Colori

In questa tavola sono riprodotti i colori utilizzati nelle applicazioni del marchio della Mercato Storico:
 BORDEAUX come sfondo
 ORO come cornice, carattere e stemmi
 NERO per le ombre.



rosso Mercato Storico

quadricromia patinata : C 0, M 100, Y 90, K 40
 quadricromia non patinata : C 0, M 100, Y 90, K 40
 PANTONE®coated : PANTONE® 188 C
 PANTONE®uncoated : PANTONE® 188 U
 html (esadecimale) : #7D212B
 RGB web safe : R 125, G 33, B 43



oro Mercato Storico

quadricromia patinata : C 30, M 40, Y 80, K 0
 quadricromia non patinata : C 30, M 40, Y 80, K 0
 PANTONE®coated : PANTONE® 871 C
 PANTONE®uncoated : PANTONE® 871 U
 html (esadecimale) : #857040
 RGB web safe : R 133, G 112, B 64



nero Mercato Storico

quadricromia patinata : C 0, M 0, Y 0, K 100
 quadricromia non patinata : C 0, M 0, Y 0, K 100
 PANTONE®coated : PANTONE® Black C
 PANTONE®uncoated : PANTONE® Black U
 html (esadecimale) : #000000
 RGB web safe : R 0, G 0, B 0



REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Atti amministrativi

GIUNTA REGIONALE

Morena Diazzi, Direttore generale della DIREZIONE GENERALE ATTIVITA' PRODUTTIVE, COMMERCIO, TURISMO esprime, ai sensi dell'art. 37, quarto comma, della L.R. n. 43/2001 e della deliberazione della giunta Regionale n. 450/2007 e successive modifiche, parere di regolarità amministrativa in merito all'atto con numero di proposta GPG/2009/55

data 14/01/2009

IN FEDE

Morena Diazzi

omissis

L'assessore Segretario: ZANICHELLI LINO

Il Responsabile del Servizio
Segreteria e AA.GG. della Giunta
Affari Generali della Presidenza
Pari Opportunita'